

ir la tête. La fidélité de sa clientèle, Noël la doit surtout la qualité de son service. Depuis toujours, elle met un point d'honneur à prendre soin de ses visiteurs. « Il y a souvent des grands-mères, qui viennent simplement passer un moment avec moi, pour discuter, raconte-t-elle, émue. Les autres s'arrêtent juste me parler, par habitude. »

made in France comme maître mot

On trouve évidemment quelques marques américaines

clients sont satisfaits ». Depuis toujours, elle a pour habitude de passer commande auprès de fabricants dont elle sait le travail excellent, avec toujours, ses clients en tête. Mélancolique, elle se souvient : « Quand je préparais mes commandes, je savais généralement pour quelle tête je commandais tel ou tel chapeau. »

Départ nostalgique mais positif

« C'est partout pareil, le petit commerce se meurt... », analyse une cliente, entre deux

donc pas encore ce qui succé-

candre@midilibre.com

A SAVOIR Bien choisir son chapeau A chaque forme de visage, son couvre-chef adapté

Avec un visage ovale, tout est permis (Capeline, Panama, chapeau melon). Pour un visage rond, il vaut mieux choisir une forme asymétrique (Trilby, béret, Fedora). Pour les visages plutôt carrés, il faut privilégier

les formes rondes (cloches ou melons). Avec un petit visage, il faut plutôt aller vers un chapeau tel que le Borsalino ou le Fedora. A l'inverse, avec un visage long, il faut s'orienter vers les formes les plus larges.

Romain Wyart, spécialiste en mousse qui tâche

commerce. Il vient d'ouvrir une boutique de bières, rue Droite.

Romain Wyart a quitté la région natale l'été dernier pour partir avec sa petite famille se installer dans « la plus belle région de France ». « La première fois que nous sommes venus à Millau, nous ne voulions plus repartir », embraye une homme de 33 ans qui a ouvert, samedi dans la rue Droite, La mousse qui tâche, une petite boutique spécialisée dans la vente de bières importées du monde entier.

Il a voulu pousser la porte et ouvrir le comptoir pour apprendre que ce grand bonhomme à la moustache bien dessinée (et aux origines islandaises, s'il vous plaît) en confectionnant un rayon sur cet alcool qui a aussi à conquérir les palais du monde entier. « J'ai longtemps été serveur et barman à Millau, mais pour être honnête, ça n'a pas fait de Romain, je n'étais pas prêt d'ouvrir une boutique de bières en arrivant ici. C'est en discutant du boulot que Pôle



■ Son magasin compte déjà plus de cent références.

J. B.

Employment m'a fait comprendre que ça manquait sur la ville. Alors, je me suis lancé. » Grâce au Greta et à la CCI, Romain Wyart a pu se former en quelques mois aux rudiments de l'entrepreneuriat et accueillir ses premiers clients le week-end dernier, dans un décor « minimaliste » mais ô combien chaleureux. À l'intérieur, on y trouve à la vente une centaine de références artisanales en

provenance de quatorze pays (Autriche, Belgique, Espagne, USA, Norvège, Irlande, etc.). Des ales aux stouts, sans oublier les IPA, le vin d'orge et bien d'autres productions plus underground (comme cette bière japonaise vieillie en fut de saké), chaque breuvage est une invitation au voyage. Une petite adresse à l'offre pointue qui va révolutionner vos apéros.

J. B.

CAUSSES

Santé

Un nouveau pneumologue au CH de Millau

X Nidi
LIBRE
L'ANNÉE

À compter du 2 janvier, le Dr Jonathan Mane, pneumologue, proposera des consultations au centre hospitalier de Millau. Âgé de 30 ans et originaire de Polynésie française, ce praticien a suivi ses études à Paris, puis son internat à la faculté de Montpellier, principalement dans les services des professeurs Pujol, Bourdin et Demoly. En 2017, il partagera son temps entre le CHU de Montpellier et l'établissement millavois où il y effectuera, les lundis et mardis, une activité ambulatoire ainsi qu'endoscopique. Ce partenariat permettra d'élargir l'offre de soins en pneumologie, une spécialité qui manque cruellement dans la région. Pour un premier rendez-vous, veuillez contacter les consultations externes au 05 65 59 31 40.