

L'Edito

Avec une nouvelle rentrée pour les auditeurs du Cnam de Millau et des stagiaires de 2ISA, une soirée éthique organisée par le CH de Millau, notre participation à la semaine de l'emploi de Pôle Emploi sur le thème de la dynamique seniors, les 220 ans du Cnam et un dossier sur l'intelligence économique, le Cnam de Millau occupe plus que jamais une place de maillon fort dans la chaîne économique du territoire.

Je vous souhaite une très bonne lecture.

Philippe Mallaroni - Directeur du Cnam de Millau

Rentrée des auditeurs du Cnam

Version 2014 - 2015

Assistants de gestion (Bac+2) et Responsables de gestion (Bac+4), ont effectué leur rentrée le 7 octobre dernier en compagnie des auditeurs du **Certificat de Compétences en Ingénierie et Développement de Projet en Espace Rural**.



Ils avaient été précédés, quelques jours auparavant, par les stagiaires de deux formations de 2ISA estampillées Cnam dans le cadre d'un partenariat :

- **Concepteur Architecte en Informatique** (CAI - niveau II).
- **Architecture et Ingénierie des Systèmes** et Logiciels (AISL - Niveau I ingénieur).



220 ans ! C'est l'âge du Cnam

Petit retour historique sur le Cnam

Qu'est ce que le Cnam ?

Le Conservatoire National des **Arts et Métiers** est un grand établissement d'enseignement supérieur dédié à la **formation tout au long de la vie**. Il donne à chacun les moyens de se former, à **tout moment de sa vie**, sur place **au Cnam**, dans **son entreprise** ou **à distance**. Le Conservatoire a été créé par la Convention en 1794 sur proposition de l'abbé Henri Grégoire «pour perfectionner l'industrie nationale». Enfant des Lumières, il concourt à la **diffusion de l'innovation technologique et des savoirs scientifiques** ainsi qu'à la **promotion de l'esprit de création**.

Aujourd'hui **établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel**, doté du statut de **grand établissement**, le Cnam est placé sous la tutelle du ministre chargé de l'Enseignement supérieur.

Situé à Paris, l'établissement public anime un réseau de **28 centres régionaux** et de **150 centres d'enseignement** dont celui de Millau. Cette implantation lui assure une présence en France métropolitaine et ultramarine, ainsi qu'en Europe et à l'étranger.

Quelles sont les missions principales du Cnam ?

1) Formation tout au long de la vie

Organisé en **deux écoles** (Management & Société, Sciences Industrielles et Technologies de l'Information), le Cnam offre des formations développées en étroite collaboration avec les entreprises et les organisations professionnelles afin de répondre au mieux à leurs besoins et à ceux de leurs salariés.

2) Diffusion de la culture scientifique et technique

Cette mission de diffusion de la culture scientifique et technique se traduit tout d'abord par le **musée des arts et métiers** situé à Paris et qui peut être considéré comme l'un des plus anciens musées techniques et industriels au monde. Son histoire est intimement liée à celle du Cnam, dont il est l'une des composantes.

Elle se traduit également par l'organisation de **conférences**, de **forums**, de **cafés techniques**... dans le but d'échanger et de s'enrichir. C'est dans ce cadre que nous avons créé «**Les débats du Cnam**» qui se déroulent dans nos locaux à Millau. La première édition a eu lieu le 20 mars 2014 sur le thème «La mondialisation - Faut-il en avoir peur ?» avec comme invité José Bové - Député européen. D'autres débats sont à venir...



3) Recherche

Depuis la création du Conservatoire en 1794 et de ses premiers laboratoires de recherche en 1852, le Cnam s'est toujours attaché à développer une **interaction soutenue entre formation et recherche**. La perception des enjeux économiques, sociétaux, industriels et scientifiques, qui ont toujours été étroitement liés, avec des implications internationales toujours croissantes, est le défi auquel le Cnam répond depuis deux siècles. Le **large spectre des domaines d'expertise** du Cnam, tout comme sa dimension professionnelle, fournissent de solides atouts pour la structuration d'une politique de recherche partenariale appliquée. Le pôle «recherche» se trouve principalement sur Paris.

Semaine de l'emploi

Dynamique sénior

Nous étions présents mardi 14 octobre 2014 pour la **semaine de l'emploi** organisée par Pôle Emploi sur le thème de la **Dynamique Séniors**. De nombreux séniors se sont déplacés et se sont intéressés aux formations proposées par le Cnam.

Ils ont pu également découvrir le **témoignage de Françoise G.** sortie de la promotion 2013/2014 en juin dernier avec en poche son diplôme **Bac+4 Responsable en gestion**. Le stage effectué en suivant durant l'été a été bénéfique puisqu'elle a été embauchée à l'issue de celui-ci dans l'entreprise d'accueil.

Un **grand merci** à Françoise G. d'être venue apporter son témoignage et également à Pôle Emploi pour cette initiative.



Joli succès pour la soirée éthique du CH de Millau

Réflexion sur le thème de la limitation de soins

Organisée par le groupe de réflexion éthique du **Centre hospitalier de Millau** sur le thème de la limitation de soins, cette première soirée autour d'une table ronde réunissant médecins, philosophe, juriste, représentant des usagers et représentants des cultes et **animée par Philippe MALLARONI, directeur du CNAM de Millau**, a rassemblé plus de 90 personnes jeudi 9 octobre à 20h30.



Partant de la définition même de la limitation de soins, qui n'est pas un arrêt des soins, le débat a porté sur les **conditions d'accompagnement de la fin de vie** et sur les droits des patients à cet égard notamment au regard de la **loi Léonetti** adoptée en 2005 et encore trop mal connue. Il a été longuement question des directives anticipées que tout un chacun peut exprimer et surtout formuler par écrit. Ces directives sont essentielles pour aider les professionnels de santé à décider des suites thérapeutiques dans le **respect de la volonté du patient**.

Chaque participant a pu exprimer son point de vue en s'appuyant souvent sur sa propre expérience et, pour certains d'entre eux, sur ses travaux de recherche sur le sujet.

Le **succès de cette soirée** annonce d'autres initiatives du groupe de réflexion éthique sur des questions intéressantes pour chacun d'entre nous, professionnels de santé ou patients.

(Crédits photos et textes : CH de Millau)



Dossier : Quand l'information devient un outil stratégique

L'intelligence économique

Un philosophe chinois a dit :

«le sage est celui qui entend ce qui n'a pas de son et voit ce qui n'a pas de forme».

Mais le son d'un monde en plein bouleversement et la vision d'une planète à l'environnement fragile ne semblent malheureusement pas encore suffisants pour accroître le nombre de sages. La sagesse est bien la chose la mieux répartie au monde. Descartes avait donc raison. . .

Pourtant, le passage d'un monde bipolaire qui a marqué le paysage politique, social et économique durant près de 40 ans à un monde frappé par le multilatéralisme puis par la multipolarisation, a modifié sensiblement et ostensiblement l'environnement des entreprises et des territoires.

Désormais, les stratégies des acteurs s'établissent dans le cadre d'un jeu concurrentiel extrêmement sévère où se mêlent des logiques à la complexité croissante et parfois même contradictoire. Il importe alors bien sûr plus que jamais d'être en situation d'écouter mais aussi de voir, «savoir, pour prévoir afin de pouvoir» comme l'écrivait déjà Auguste Comte.



Et c'est pour mieux permettre d'appréhender ces divers changements, que de nouveaux outils, de nouvelles démarches pluridisciplinaires, centrés autour de l'information, de son traitement puis de sa diffusion sont ainsi apparus. Ils relèvent de ce qu'il est convenu d'appeler l'intelligence économique, une des autres intelligences de l'ingénieur.



Cette nouvelle approche méthodologique, mise en avant par un rapport du Commissariat général du plan dès 1994, rapport Marté, puis relayée et amplifiée en 2003 par le député Bernard Carayon définit l'intelligence économique comme un système collectif d'acquisition, de production et de transformation de l'information en connaissances utiles.

Donner de la valeur concurrentielle à l'information et faire de cette dernière un élément clé de la compétitivité des entreprises constituent l'alpha et l'oméga de l'intelligence économique dont les fondements reposent sur une volonté de se prémunir contre toutes les formes de dépendance, de sécuriser le patrimoine informationnel existant et d'offrir des perspectives de développement en favorisant par la veille et l'observation les innovations de demain, «notre tâche est de lire ce qui n'est pas encore écrit» nous rappelle ainsi Steve Jobs.

Le concept d'intelligence économique peut alors apparaître comme le résultat d'une triple rencontre entre un constat, une opportunité et une nécessité.

Le constat d'un environnement instable et changeant sur fond de mondialisation, de fin de guerre froide, de tensions politiques, culturelles, religieuses, économiques mais aussi de convergence des modèles de consommation de masse et d'émergence d'un sociostyle mondial, d'une opportunité, représentée par les techniques et méthodes du renseignement militaire et d'une nécessité impliquant une indispensable adaptation méthodologique.

L'information que l'on protège, que l'on collecte, que l'on diffuse doit permettre par des animations stratégiques spécifiques aussi bien offensives que défensives en interne et en externe d'améliorer, de renforcer, de créer de la compétitivité. Ces animations sont bien sûr multiples et couvrent un champ stratégique qui va de la simple information transmise à l'explication de procédés destinés à fragiliser une entreprise.



Ainsi, présenter la bonne information au bon moment, à la bonne personne, assurer le maintien du savoir-faire en entreprise, procéder à des analyses concurrentielles, évaluer les technologies existantes et futures, étudier les produits de demain dans leurs fonctions et valeurs, sensibiliser le personnel aux problèmes de sécurité et aux menaces extérieures, aussi bien celles tombant directement sous le coup de la loi que celles relevant d'actions «plus obliques» c'est à dire par exemple des négociations factices, des candidatures fictives, des rumeurs représentent là quelques actions d'intelligence économique conduites en entreprise.

Toutefois, au-delà des outils empruntés, nous le rappelons, pour une large part aux méthodes du renseignement militaire lorsqu'il s'agit de recherche et d'utilisation de l'information à des fins stratégiques, l'intelligence économique relève avant tout d'un état d'esprit qui privilégie une approche globale née des synergies observées et constatées mais réclame en contrepartie une attention accrue.

«Et si le fort ne l'était qu'en apparence».... Sun Tzu, l'art de la guerre.



Décembre : Nouvelle session de formation « Gestion de la paie »
Durée : 39 h, au rythme de 1 jour par semaine jusqu'à début février 2015.
Pour vous inscrire contactez-nous au 05 65 60 77 84 ou eric.raynal@cnam-millau.fr.

le cnam
Millau